

請善用「鼻子」識真辨偽

據 2009 年 5 月 6 日及 11 日網誌改寫

一、用「鼻子」識別真假福音

坊間本來「一目了然」的「偽福音」（譬如「富貴神學」和「發達福音」）為甚麼竟可以漫延教會、泛濫成災呢？【參見下圖】

楊梵城 度日亨通 歷年福樂
卑微咕喱升至行政總裁的非凡人生
楊梵城 述

本書主角楊梵城，是香港保險業的翹楚，曾先後帶領國衛保險和盈科保險發展成為上市公司；如此成就卻從做“咕喱”而起，過程充滿奇妙曲折。短短本書，便將卑微咕喱升至行政總裁的非凡人生，如實展現在讀者眼前。

梵城先生少時移居香港，在卑微的環境中成長。他十六歲入職友邦保險公司，前十年（1957-67）從“咕喱”而至“會計文員”後投身為“保險銷售員”；再十年（1971-81）中連升六級，成為香港區副總裁。方二十年，一個小五輟學，自以為資歷不足，信心薄弱的青年，竟攀至保險業的最上層，成為操保險業牛耳的巨擘。這種驚人的成就歷程，箇中如何轉折奧妙，如何亨通蒙福，主人翁都一一細說。

原來，我們由於中了「牧師」和「學者」的詭計，總以為聖經是要用「**眼睛**」來讀的，意思是，「解經」必須先將經文「**肢解**」為單字、片語、子句等等「部件」，然後迷頭迷腦「考古」和「查字典」。這樣一來，我們就必得糾纏在許多的字句支節和考古背景上，然後再要用非常「專業」的「神學詞彙」將它解得更加玄之又玄。結果呢，經文本來**整體**上一目了然的核心信息，我們反倒視而不見，到頭來**枉讀聖經**！

順帶敬告大家：不要妄想跟今天的「主流」爭論了，連對話也不要。（我不知好歹試過了，結果是一臉灰。）記得，

他們大多數是些有頭有面的「專業人士」，你完全沒有本事用他們的「專業詞彙」（無論是神學的、經濟學的或甚麼學的）與他們對話。算吧！我勸你不要管他們虛擇光陰，倒不如自己多用「**鼻子**」讀經強化身心。

回頭再說用「**鼻子**」讀經是甚麼意思。

我們常以為「**鼻子**」是最不靈光的「感官」，尤其比起「**眼睛**」來說就更差多了。——事實卻絕不是這樣的！我們覺得「**鼻子**」不及「**眼睛**」靈光，只是因為我們在形容「嗅覺」方面的「**詞彙**」極之貧乏，不像形容「視覺」那樣多「花言巧語」而已。

打個比方，譬如我們透過**視覺**去形容「臭豆腐」的外表，大概可以寫上一百幾十字（針對顏色、大小、形狀、質感等等），但透過**嗅覺**去形容「臭豆腐」的氣味，卻是幾乎除了個「臭」字之外，就甚麼都寫不出了。

但這表示「嗅覺」本身貧乏嗎？——絕對不是，只是我們用以分析、描寫「嗅覺」的「**詞彙**」貧乏而已。換個講法，是「嗅覺」本身的某種性質，使它不易被「**文字化**」——即被納入我們的語言、思維和邏輯系統之中。

是甚麼性質令到「嗅覺」不易被納入我們的語言、思維和邏輯系統？簡單說，就是「嗅覺」的「**整體性**」特性。

視覺方面，譬如說顏色，我們可「分割」為光譜；聽覺方面，譬如說音高，我們也可分割出音階。所以呢，圖象與聲音都可以用「**數碼化**」處理。但是，「嗅覺」上的氣味卻本質上無法分割成某種「單位」——譬如你不能說臭豆腐的氣味是20%甚麼味加上50%甚麼味再加30%甚麼味構成的。換言之，臭豆腐的氣味給你的感覺，總是一個**不能分割的整體**。

但是，我們不能夠分割臭豆腐的氣味，不能將它數碼化處理，甚至很難用言語和文字來描寫它，就意味臭豆腐的氣味不真實、不具體嗎？絕對不是，因為絕大多數人，遠遠就能認出臭豆腐的氣味來，而且一點不會與別的氣味混淆。

我想說甚麼呢？我是要告訴大家——試試用「**鼻子**」即用「**嗅覺**」的方式讀聖經吧！

不要糾纏於字句小節，卻要抓緊大段經文的整體信息，甚至一個混然一體的感覺.....

話多無益，一試便知。請先讀以下經文（這是約翰福音十五章中，主耶穌離開門徒，也是離開我們時的細意叮嚀）：

世人若恨你們，你們知道恨你們以先，已經恨我了。你們若屬世界，世界必愛屬自己的；只因你們不屬世界，乃是我從世界中揀選了你們，所以世界就恨你們。你們要記念我從前對你們所說的話：j 僕人不能大於主人。j 他們若逼迫了我，也要逼迫你們；若遵守了我的話，也要遵守你們的話。.....

我已將這些事告訴你們，使你們不至於跌倒。人要把你們趕出會堂，並且時候將到，凡殺你們的，就以為是事奉神。他們這樣行，是因未曾認識父，也未曾認識我。我將這事告訴你們，是叫你們到了時候，可以想起我對你們說過了。.....

我實實在在地告訴你們：你們將要痛哭、哀號，世人倒要喜樂；你們將要憂愁，然而你們的憂愁要變為喜樂。.....

我將這些事告訴你們，是要叫你們在我裡面有平安。在世上你們有苦難，但你們可以放心，我已經勝了世界。

只要你不糾纏於經文中的枝節，大膽用「鼻子」整體地「嗅一嗅」這段經文的信息，然後又再整體地「嗅一嗅」上述那種「發達福音」（記得不要管裡頭的花言巧語）的內涵，整體大略地判別兩者的「氣味」的分別，這樣，你一定可以知道，其中一種必定是「假」的！

二、請向「緝毒犬」學習

與其跟著他些「瞎了心眼」的人瞎摸，不如信自己的「鼻子」，或向**緝毒犬**學習一下。

前幾天說過，我們一直都是一個傾向，就是信任「眼睛」而輕看「鼻子」，甚至覺得鼻子是很「笨拙」不可靠的器官。今天我忽然想到靠鼻子破案的**緝毒犬**，再想引申一下。

我們知道「緝毒犬」當然沒有「人」的「聰明」，但是亦正因如此，牠們也沒有人的「自作聰明」——於是，某些時候，牠們反而更加「聰明」。

我們「緝毒人」是用「眼」來緝毒的，實即等於用「腦」的分析判斷來緝毒。因為輸入人腦中的「影象」本身不是「自明」的，它的「信息」是要經過過濾和分析才能被當事人「看見」的。但是，「影象」經過「有意識的篩選」之後，我們就絕對有可能「錯失」了一些非常重要的信息。譬如「緝毒人」如果憑**經驗**或**常理**或某些「**線報**」假設了毒品「不應該」藏在某地方，或某某人「不似」帶毒份子，則他就極可能「視而不見」，把他們輕輕放過。

至於「緝毒犬」卻「笨拙」得多了。牠們不懂得這麼多「理論」，牠只曉得用**本能**，靠鼻子聞到甚麼就是甚麼。但正因如此，牠緝毒的準確度反而遠高於人類。

對於信仰，也請大家學學「緝毒犬」善用鼻子「追蹤」信仰上的真實與假冒。

十二年前，我「貪慕虛榮」去歐洲旅行，但因為連**共濟會**的名字也沒有聽過，結果，在羅馬看到滿街「**方尖碑**」卻若無其事，只顧拍照留念，一點「異樣的感覺」都沒有。這是因為我事先已經「中毒」，被人（包括好些「牧師」與「學者」）「洗腦」，假設了他們還是「基督教」——最多是不太好、不很正統的基督教而已，從沒有認真想到他們已被「**埃及化**」到如此顛覆性的地步。

過幾天，《**天使與魔鬼**》就在香港上畫了，如果大家去看的話，記得用「鼻子」嗅一嗅，意思是，不要管裡面的「劇情」與「花言巧語」的對白，只要認真想想一個「大問題」，為甚麼這許多「天主教大教堂」都豎著「**埃及方尖碑**」？耶和華的殿為甚麼竟會擺滿這許多太陽神的記號？——這不是很「耐人尋味」麼？



只要你像緝毒犬般不「自作聰明」，肯放下任何花言巧語的「解釋」（譬如不過是「文化承傳」或「藝術裝飾」或「時代風氣」之類），憑著這陣「異教味」，這些所謂「教堂」裡頭實質裝著的是甚麼「教」，就必像在緝毒犬的鼻子裡頭一般的無所遁形了。

補記：

本篇可說是「模糊解釋法」的比喻方式的說明及更進一步的應用。